

Chefs d'entreprise, la formation est un complément indispensable à la présence de défibrillateurs dans vos locaux.
Engagez vous pour sauver des vies!



Vous êtes à l'écoute de vos collaborateurs, vous souhaitez vous impliquer dans une véritable priorité de santé publique? Vous voulez donner à vos employés les moyens d'intervenir en cas d'arrêt cardiaque ?



Aujourd'hui, tous les experts s'accordent pour reconnaître que l'accès rapide à la défibrillation est fondamental.

Vous avez déjà équipé vos établissements de défibrillateurs automatisés externes, ou vous êtes sur le point de le faire : Bravo!

Un équipement en défibrillateur doit être accompagné d'une information et d'une formation pour être pleinement efficace.

La formation des salariés de votre entreprise aux gestes qui sauvent est un vrai défi en termes de coût, d'organisation et de ressources humaines.

Former ses employés aux gestes qui sauvent, c'est donner plus de chances de survie à vos collaborateurs, mais aussi à leur famille et leur entourage.

MiniAnne

Former le maximum de collaborateurs aux gestes qui sauvent en un minimum de temps



Validé par



Conseil Français
de Réanimation
Cardio-pulmonaire

MiniAnne,
a learning technology by Laerdal

MiniAnne, le produit :

Un mannequin individuel
Une vidéo explicative
Un téléphone factice
Un défibrillateur automatisé factice



Un « **Kit** » de formation complet qui vous permettra, de former votre personnel à la prise en charge des victimes d'arrêt cardiaque. Chaque participant à la formation initiale conserve son kit MiniAnne pour former son entourage par la suite.

MiniAnne, le principe :

Formation collective en 30 minutes grâce à la vidéo pédagogique.

Pratique individuelle sur son propre mannequin, de tous les gestes à réaliser en cas d'arrêt cardiaque.

Chaque participant rentre chez lui avec son kit MiniAnne et forme à son tour son entourage, sa famille.

Exemple :

4 animateurs

200 personnes formées en 30 mn

qui en forment 600 à leur domicile

= **800 personnes en 1 semaine**



Formations en groupe, dans l'entreprise, face à un écran vidéo, en 30 minutes. Sessions de formation courtes, faciles à organiser avant ou après le déjeuner, à la fin du service...

Un « **animateur** » pour **25 personnes** est suffisant.

Une démultiplication de l'action. Chaque participant forme en moyenne 3 personnes de son entourage après la formation initiale

L'image d'une implication forte de votre entreprise pour aider à sauver des vies.

MiniAnne, les objectifs :

Former efficacement et rapidement aux gestes qui sauvent.

Démultiplier les formations grâce à l'implication des participants initiaux.

Réduire les coûts et le temps de formation.

Communiquer sur les actions de formation .

Enfin et surtout:

aider à sauver plus de vies.



Former le plus simplement, rapidement et économiquement possible votre personnel.

Donner l'opportunité à vos collaborateurs de former à leur tour leur famille et amis grâce à l'implication de votre entreprise.

Communiquer en interne sur les moyens que votre entreprise met en œuvre pour sauver des vies.

Communiquer auprès du grand public et des élus sur la dynamique de formation que vous lancez localement.

Renforcer l'efficacité de votre programme d'accès à la défibrillation en motivant votre personnel pour qu'il devienne acteur dans le secours à victime.

Impliquer certains collaborateurs pour leur apporter un développement personnel, unanimement reconnu par l'ensemble de vos collaborateurs.

La Gazette

Une entreprise citoyenne!

Votre entreprise a **formé 200 personnes** qui ont ensuite formé à leur tour **600 personnes** aux gestes qui sauvent en cas d'arrêt cardiaque.

Votre entreprise prend une longueur d'avance pour qu'ensemble, nous sauvions davantage de vies.



Grâce à votre entreprise, la commune a sur son territoire, **800 personnes** formées au massage cardiaque et à la défibrillation.

www.laerdal.fr

